

物聯智慧營運穩健成長 以AIoT雲端方案前進美國CES

尤嘉禾 / 台北 2024-01-08 03:51



受惠AIoT市場需求逐漸發酵，台灣物聯網雲端平台業者—物聯智慧表現亮眼，近年在全球外部多重衝擊交疊影響下，整體營運仍穩紮穩打，2023全年營收相較於2022年成長超過20%；12月單月營收更來到全年最高，與前一年度同期相較成長超過90%。展望2024年，物聯智慧郭啟銘董事長剖析AIoT與安防產業發展趨勢，在兩大因素挹注下，物聯智慧在雲端服務的營收表現可望持續成長。

首先，近年全球雖受COVID-19(新冠肺炎) 與國際局勢動盪影響，安防產業中以銷售終端消費產品為主的客戶受到不小的衝擊，然物聯智慧的解決方案在中國市場卻還是成功寫下應用於嬰兒 / 寵物照護、行車記錄器、3D列印的影像監控等產品的銷售佳績；更與日本安防設備大廠締結合作關係，大力推廣雲端影像監控、錄影與管理等服務。

其次，在垂直應用產業方面積極朝AIoT的平台即服務（PaaS）供應商轉型，建構AI應用生態體系，預估2024年推出人工智慧隨選服務（AI on Demand；AOD），結合旗下的雲端影像管理系統（Cloud VMS）、IoT設備管理平台（DMP）跟Kalay開發控制平台（KDC）等服務，商業模式也會從軟體授權跟專案開發轉型為以雲端服務訂閱模式為主，創造營收成長的新動能。

TUTK在1月9日即將開展的美國CES展當中展出多項雲端服務方案，2024年將以「物聯網設備社群雲端服務」為主題，展示一系列物聯網雲端平台解決方案，展出重點除了其核心之P2P連線技術之外，還有可整合各種物聯網設備的Hausetopia App、雲端錄影服務（VSaaS PaaS）、DMP（IoT設備管理平台）、Cloud VMS（雲端影像管理系統）等。

這些產品和服務可幫助企業快速實現影像、資料和各式物聯網設備之管理，並建立一個由TUTK所串連的物聯網設備社群。物聯智慧自1月9日起四天在美國拉斯維加斯威尼斯人會展中心攤位#50342展出，歡迎前往該盛會的業界夥伴至攤位造訪及交流。