

物聯智慧挾亮眼營收以AIoT雲端方案亮相美國CES

物聯智慧 2024/01/11 08:30



物聯智慧挾亮眼營收以AIoT雲端方案亮相美國CES。(圖:物聯智慧提供)

Tag 趨勢分析 物聯智慧 AIoT CES 雲端服務

本月 9 日甫在美國拉斯維加斯熱鬧登場的消費性電子展 (CES)，今年主辦單位 CTA 以「What Not to Miss at CES 2024」為口號為大展揭開序幕，也揭露 CES 2024 四大科技主軸，列名首位的即是人工智慧 (AI)。今年的 AI 發展，預期可以看到越來越多在已具備雲端、邊緣及終端協同發展的各類應用上得以落地，當然於物聯網的基礎之上，AIoT 在不同垂直領域的應用發展也會隨之炎上。

台灣物聯網雲端平台業者-物聯智慧 (6565-TW:) 今年是疫情趨緩之後連續兩年於美國 CES 參展，這次展出多項 AIoT 的 Edge 端與 Cloud 端整合服務方案，並以「物聯網設備社群雲端服務」為主題，展出 (IoT 設備管理平台)、Cloud VMS (雲端影像管理系統)，還包括可整合各種物聯網設備的 Hausetopia App 等。其中雲端影像管理系統 (Cloud VMS) 主要應用於同時監看不同地點之影像與物件影像狀態，特別適用於物流業、車輛租賃服務業、連鎖零售商店等領域。透過此系統可讓管理者透過手機或任一瀏覽器，即可查看旗下車輛、店鋪的即時監控畫面或錄影回放，以掌握駕駛、車輛位置、店鋪現場等即時狀況，並可透過 AI 影像辨識偵測駕駛員、商店人流等特殊事件、異常狀態等，並具備自動觸發事件提醒與錄影功能，將重要事件的影像留存於雲端。

而 IoT 設備管理平台 (Data Management Platform, DMP) 方面，則是針對企業型客戶了解用戶端設備的狀態，不論是監控影像資料或一般感測裝置所蒐集的數據，都能透過 DMP 隨時監測，也能作到偵錯與預警。在可視化圖表分析下，掌握下世代產品或服務改良的重要參考數據，能夠快速協助為品牌商、電信商、系統整合商實現拓展真正的 AIoT 生態圈，並建立一個由 TUTK 所串連的物聯網設備社群。

受惠 AIoT 市場需求逐漸發酵，物聯智慧表現亮眼，即使近年全球外部各種衝擊交疊影響，但其整體營運依然穩健，2023 全年營收相較於 2022 年成長超過 21%; 12 月單月營收更來到全年最高，與前一年度同期相較成長更達 97%。展望 2024 年，物聯智慧郭啟銘董事長曾表示，物聯智慧的雲端服務在 AIoT 與安防產業發展趨勢的兩大因素挹注下，其營收表現可望持續成長。其中，近年全球因受新冠疫情與國際局勢動盪影響，安防產業中以銷售終端消費產品為主的客戶受到不小的衝擊，然物聯智慧的解決方案在中國大陸市場卻還是成功寫下應用於嬰兒 / 寵物照護、行車紀錄器的影像監控等產品的銷售佳績；更與日本安防設備大廠締結合作關係，大力推廣雲端影像監控、錄影與管理等服務。

立即免費註冊，啟動事業不受侷限

立即註冊接 Case，成為專家達人，PRO360 達人網超過 400 種案件配對，快速開發新客源

PRO360 達人網 [瞭解詳情 >](#)

物聯智慧預估 2024 年可推出基於 Kalay 雲端平台的人工智慧隨選服務 (AI on Demand; AOD)，結合旗下的雲端影像管理系統 (Cloud VMS)、IoT 設備管理平台 (DMP) 跟 Kalay 開發控制平台 (KDC) 等服務，商業模式也會從軟體授權跟專案開發轉型為以雲端服務訂閱模式為主，創造營收成長的新動能。



物聯智慧參展美國 2024 CES，以 AIoT 雲端服務為推廣重點。(圖: 業者提供)